



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.08.2021 г. № 365-П
Челябинск

О внесении изменений в
постановление Правительства
Челябинской области
от 16.02.2011 г. № 31-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области» (Сборник нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Челябинской области, 2011, февраль, № 2; Южноуральская панорама, 15 марта 2011 г., № 61, спецвыпуск № 19; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 27 февраля 2017 г.).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности председателя
Правительства Челябинской области



В.В. Мамин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Челябинской области
от 03.08.2021 г. № 365-П

Изменения,
которые вносятся в постановление Правительства Челябинской области
от 16.02.2011 г. № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок
и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров
(выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории
Челябинской области»

1. Пункт 2 постановления Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области» (далее именуется – постановление) дополнить абзацами следующего содержания:

«представлять ежеквартально, в срок до 5 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в Министерство сельского хозяйства Челябинской области информацию о числе торговых мест на ярмарках, по форме, утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 24.07.2020 г. № 410 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, туризмом, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики»;

представлять ежегодно, в срок до 5 февраля года, следующего за отчетным, в Министерство экономического развития Челябинской области перечень мест организации ярмарок согласно приложению 3 к Положению о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области, утвержденному настоящим постановлением. В случае внесения изменений (дополнений, исключений) в перечень мест организации ярмарок, информацию направлять в течение 10 рабочих дней с момента внесения указанных изменений.».

2. В Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области, утвержденном указанным постановлением (далее именуется – положение):

1) в разделе I:

пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

ярмарка – самостоятельное рыночное мероприятие, имеющее временный

характер, организованное в установленном месте, вне пределов розничных рынков и на установленный срок, в целях продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участниками ярмарки;

организатор ярмарки – орган государственной власти Челябинской области, орган местного самоуправления муниципального образования Челябинской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, гражданин (в том числе глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которому предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

специализированная ярмарка – ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) одной группы или ее части – продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи - фрукты» и так далее), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и так далее);

универсальная ярмарка – ярмарка, на которой более восьмидесяти процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для продажи универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных групп товаров (выполнения работ, оказания услуг);

ярмарка «выходного дня» - рыночное мероприятие в целях продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), организуемое и проводимое в пятницу, субботу, воскресенье и праздничные дни;

ярмарка «сезонная» - рыночное мероприятие в целях продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и продукции на срок, не превышающий 90 календарных дней;

ярмарка «разовая» - рыночное мероприятие в целях продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не имеющее установленной регулярности, на срок, не превышающий 30 календарных дней;

место организации ярмарки – земельный участок, помещение, здание, строение, сооружение (или их часть), используемые для размещения мест по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке. Место организации ярмарки должно быть приспособленным для осуществления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг). Размещение торговых мест должно отвечать установленным санитарным нормам и правилам и обеспечивать необходимые условия для организации торговли (выполнения работ, оказания услуг), свободный проход покупателей и доступ к местам торговли (выполнения работ, оказания услуг);

режим работы ярмарки – время проведения ярмарки, определенное организатором ярмарки;

план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней – перечень мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, разрабатываемый организатором ярмарки.»;

пункт 3 дополнить словами:

«, а также находящейся во временном владении и (или) пользовании (аренде).»;

дополнить пунктом 3-1 следующего содержания:

«3-1. Организатору ярмарки, не имеющему места организации ярмарки, такое место предоставляется на основании решения органа местного самоуправления из числа мест организации ярмарок, в отношении которых муниципальное образование Челябинской области дает согласие на проведение ярмарок в границах территории муниципального образования.

В случае если орган государственной власти принимает решение о проведении ярмарки на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, решение об организации и проведении ярмарки подлежит согласованию с органом местного самоуправления, уполномоченным на распоряжение таким земельным участком.»;

2) в разделе II:

пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. В случае если организатором ярмарки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заявление о проведении ярмарки по форме, утвержденной настоящим положением (приложение 1), направляется в орган местного самоуправления, на территории которого планируется проведение мероприятия в срок:

не позднее чем за десять рабочих дней до начала проведения ярмарки на территории муниципального образования с численностью населения менее десяти тысяч человек;

не позднее чем за пятнадцать рабочих дней до начала проведения ярмарки на территории муниципального образования с численностью населения более десяти тысяч человек, но менее ста тысяч человек;

не позднее чем за двадцать рабочих дней до начала проведения ярмарки на территории муниципального образования с численностью населения более ста тысяч человек.

К заявлению прилагаются следующие документы:

копии свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

копии свидетельства о постановке на учет в налоговый орган;

копии правоустанавливающих документов на земельные участки, на объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, принадлежащей организатору ярмарки на праве собственности или ином вещном праве, права на которые не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости, либо согласие собственника (землепользователя, землевладельца) земельного участка (объекта

недвижимости) на проведение ярмарки или копии документов, подтверждающих право собственности (пользования, владения) заявителя на земельный участок (объект недвижимости), в пределах территории которого предполагается проведение ярмарки, в случае если данные права не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости;

утвержденный план мероприятий по организации ярмарки.»;

пункт 9 изложить в следующей редакции:

«9. По результатам рассмотрения заявления о проведении ярмарки орган местного самоуправления принимает решение о проведении ярмарки либо об отказе в проведении ярмарки на территории Челябинской области.

Орган местного самоуправления в течение трех календарных дней со дня принятия указанного решения письменно извещает заявителя о принятом решении.

Проведение ярмарки без соответствующего решения об организации и проведении ярмарки не допускается.

Орган местного самоуправления отказывается в проведении ярмарки в случаях, если:

организатором не соблюдены порядок и сроки подачи заявления о проведении ярмарки, установленные пунктом 7 настоящего положения;

организатором не представлены (представлены не в полном объеме) документы, указанные в пункте 7 настоящего положения;

проведение ярмарки совпадает по времени и месту проведения с другой ярмаркой, иным массовым мероприятием, заявление о проведении которого подано ранее.

Организатор ярмарки может повторно подать заявление о проведении ярмарки после устранения причин, послуживших основанием для отказа, при условии соблюдения требований настоящего положения »;

в абзаце первом пункта 11 слова «в течение трех календарных дней» заменить словами «в течение 7 календарных дней»;

в пункте 12 слова «(по продаже продовольственных товаров, непродовольственных товаров)» исключить;

пункт 17 изложить в следующей редакции:

«17. Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) предоставляется юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, гражданам (в том числе главе крестьянского (фермерского) хозяйства, членам такого хозяйства, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) в порядке, определенном организатором ярмарки, и на срок проведения ярмарки.»;

3) в разделе III:

пункт 22 дополнить абзацем следующего содержания:

«обеспечить инвалидам (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников) условия для беспрепятственного доступа на ярмарку и к выполняемым на ней работам и оказываемым услугам в

соответствии с законодательством о социальной защите инвалидов в Российской Федерации;»;

пункт 26 изложить в следующей редакции:

«26. Организатор ярмарки для проверки потребителем правильности цены и измерения приобретенного товара в месте продажи на доступном месте устанавливает средства измерения, находящиеся в исправном состоянии и соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.»;

4) приложение 1 дополнить абзацем следующего содержания:

«сведения о публикации информации о плане мероприятий по организации ярмарки и порядку предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней в информационно-телекоммуникационной сети Интернет _____.»;

5) дополнить приложением 3 следующего содержания:

«ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Положению о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области

Перечень мест организации ярмарок на территории

(наименования муниципалитетов Челябинской области)

№ п/п	Адрес места организации ярмарки, кадастровый номер земельного участка (при наличии)	Площадь места организации ярмарки	Тип и вид ярмарки с указанием специализации (продовольственная или непродовольственная)	Количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке	Дата проведения ярмарки	Организатор
1	2	3	4	5	6	7

».